



Doelbepalingen 2024-2027

Het LUF is een stichting en heeft als statutaire doelstelling 'de bevordering van de bloei van de Universiteit Leiden'. Om deze doelstelling te realiseren onderneemt het LUF verschillende activiteiten zoals genoemd in artikel 2 van de statuten:

- Verstrekken van subsidies aan faculteiten, opleidingen, wetenschappers, studentenverenigingen en studenten van de Universiteit Leiden;
- Het bevorderen van het contact tussen alumni en de Universiteit en tussen alumni onderling;
- Het werven van donaties, schenkingen en legaten onder alumni en andere betrokkenen bij de Universiteit Leiden.

Speerpunten van het beleid

Deze doelstellingen en activiteiten willen we specifiek en meetbaarder maken voor de periode van 2024-2027. Elk jaar zal dit document geëvalueerd worden en waar nodig aangepast/aangescherpt.

1) Vergroten resultaat fondsenwerving en andere inkomstgenererende activiteiten

Het verder implementeren van een geïntegreerde fondsenwervingsstrategie, opdat er per jaar minimaal € 500K per jaar meer wordt opgehaald, zodat er meer subsidie kan worden uitgekeerd aan wetenschappers en studenten. Focus ligt op major donors, legaten, stichtingen en vermogensfondsen. Door middel van het organiseren van events, het creëren van nieuwe netwerken en het uitvoeren van verschillende campagnes (met projectgebonden fondsenwerving) verwachten we dat het vermogen en de inkomsten groeien. Doordat het fondsenwervingsteam is uitgebreid, zal er focus worden gelegd kunnen worden op intensief relatiebeheer.

Nu het streven van vijf miljoen euro subsidietoekenning per jaar is bereikt, is nu het streven om naast het binnenhalen van direct uit te keren subsidies ook 10% van de binnengehaalde fondsen ten gunste te laten komen van het stamkapitaal (endowment). Het LUF hecht grote waarde aan de continuïteit van de ondersteuning aan de Universiteit Leiden maar ook aan de nadrukkelijke wens van het LUF om de universiteit eeuwigdurend te blijven ondersteunen. We streven naar een stamkapitaal van vijftig miljoen euro zodat het LUF nog beter huidige en toekomstige generaties aan de Universiteit kan ondersteunen.

De prioriteiten voor 2024/2025 zijn:

- Uitvoering Campagne 450 met thema's waarmee ook projectgebonden fondsenwerving plaatsvindt.
- Ontwikkelen van donaties van stichtingen en vermogensfondsen, zodat deze significant gaan bijdragen aan het behalen van het overall target van 500k euro groei per jaar. Uitgangspunt voor groei binnen dit segment is gebaseerd op het actieplan dat in 2023 is opgesteld.
- Verhogen van het aantal major donors en/of het verhogen van de schenking van major donors.
- Het verhogen van inkomsten door middel van reguliere donaties, zowel door upgrading van



studentleden die afstuderen naar donateur als wel door het aantrekken van nieuwe donateurs en het behouden van donateurs.

- Het realiseren van meer inkomsten van Sleuteldragers > 300K euro.
- Het realiseren van inkomsten via het crowdfundingplatform van 120k

2) **Vergroten van zichtbaarheid LUF**

Voor het realiseren van het verhogen van inkomsten uit fondsenwerving is het belangrijk om de zichtbaarheid van het LUF te vergroten bij de stakeholders, door middel van gerichte communicatie: binnen de universiteit om zo een groter draagvlak te creëren, met ook een actievere betrokkenheid van wetenschappers en andere collega's. Buiten de universiteit om middelen te vinden waarmee we vervolgens meer impact kunnen maken - behoud en upgrading van bestaande schenkers en enthousiasmeren en activeren van nieuwe potentiële schenkers.

Het is van belang dat zoveel mogelijk van deze stakeholders op de hoogte zijn en blijven van het bestaan van het LUF en waar het LUF voor staat. Dit begint al tijdens de El Cid-week waar de eerstejaars bachelorstudenten in aanraking komen met het universitaire fonds. Ook willen we alle masterstudenten/promovendi/postdocs/docenten/hoogleraren van de Leidse universiteit – zowel in Leiden als op de Campus Den Haag – bereiken met specifieke informatie over het LUF, zowel in het Nederlands als in het Engels. Ook is het van belang het contact met afgestudeerde studenten en wetenschappers bij vertrek van de universiteit goed te behouden.

Een actieve, toegankelijke aanpak van de marketing en communicatie richting meerdere doelgroepen is vereist, met activiteiten zoals:

- Het blijven inzetten op een actief informatiebeleid richting de media (pr). Waar mogelijk gebruik blijven maken van bestaande universitaire kanalen richting alumni, medewerkers en andere stakeholders van de universiteit
- Ontwikkeling van nieuwe communicatiemiddelen en -uitingen in vervolg op de reeds ontwikkelde verhaallijnen: storytelling met aansprekende verhalen van studenten en jonge wetenschappers

3) **Bevorderen contacten tussen alumni en universiteit**

Het blijven organiseren van verschillende activiteiten voor Sleuteldragers en major donors in Leiden, waar wetenschappers en studenten hun verhaal vertellen, met specifieke aandacht en exclusieve evenementen voor major donors. Ook de jaarlijkse dies voor alumni zal de onderlinge contacten bevorderen. Eveneens zijn de verschillende Cleveringabijeenkomsten op meerdere locaties in het land – ook internationaal – van belang.

4) **Het blijven verhogen van effectiviteit en efficiëntie van interne processen**

Prioriteiten voor 2024 en 2025 zijn:



- Het implementeren van een effectief subsidieportal/administratiesysteem voor doelbesteding waardoor de administratieve lasten maar ook de belasting aan de kant van beoordelaars worden beheerst.
- Verhogen efficiëntie proces van onder meer fondsen op naam en Toetsingsprocedure

Binnen de doelbestedingen is het belangrijk om jaarlijks terug te kijken op de gerealiseerde bestedingen in het afgelopen jaar. Deze reflectie kan aanleiding zijn tot aanpassingen in het komende jaar, zowel in termen van werkwijze als subsidievoorwaarden.

Jaarlijks in de DB-vergadering zal een evaluatie plaatsvinden waar gekeken wordt of de procesinrichting en -beschrijvingen, zoals vastgelegd in 2021, duidelijk is verwoord, breed bekend en werkbaar zijn – en hun gewenste meerwaarde leveren.

Specifieke aandachtsgebieden

Naast de speerpunten van beleid verdienen de volgende onderwerpen onze aandacht, willen we op succesvolle wijze onze doelstellingen behalen:

Strategische samenwerking tussen het LUF en Universiteit Leiden

Streven naar goede informatie-uitwisseling tussen de Universiteit Leiden en het LUF waardoor het LUF op de hoogte is van het universitaire beleid en haar aandachtsgebieden, zodat het LUF zijn projectgebonden fondsenwerving hierop kan afstemmen. In samenwerking met decanen en wetenschappers zal het LUF fondsenwervende proposities ontwikkelen, die omgekeerd eveneens binnen de Universiteit Leiden kunnen rekenen op borging.

Operationele samenwerking

Het LUF en de afdeling Alumni-relaties & Fondsenwerving van de universiteit zijn in de afgelopen jaren verder geïntegreerd. Het is van belang om 2 à 3 keer per jaar een individueel gesprek te hebben met de Teamleads en een DB-bestuurslid voor het behoud van een optimale en positieve samenwerking, die dient te leiden tot hoge kwaliteit en doelmatigheid van het werk.

Inclusiviteit

Inclusiviteit is een belangrijk thema zo ook voor het LUF. Zowel bij de samenstelling van de verschillende commissies als wel bij de toekenning van subsidies.

Juli 2024